

LAMPIRAN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

**SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 299b/01-A.01/43194/XII/2022**

Tentang
**DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GANJIL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	GATHOT WIDYANTARA, S.E., M.M.
NIDN	0320077501
Jabatan Fungsional	ASISTEN AHLI

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	RETNI AMELIA TYAS
NIM	1916120106
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang

Pada tanggal : 19 Desember 2022

Ketua,



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M

NIP: 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

Nomor : 074b/04-C.02/43194/II/2023
Perihal : **Surat Pengantar Penelitian**

Kepada Yth :
Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI Tangerang
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan akademik pada program Sarjana (S1) STIE PPI, bagi mahasiswa/i tingkat akhir diwajibkan menyusun skripsi sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian studi.

Sehubungan dengan kewajiban tersebut, maka kami mohon kebijaksanaan Bapak/Ibu, dapat kiranya memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami

Nama : Retni Amelia Tyas
NIM : 1916120106
Program Studi : Manajemen

Untuk dapat melaksanakan penelitian pada perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin, guna memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi dengan judul : **"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Program Studi Manajemen Tahun Ajaran 2019/2020)"**

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan **Surat Keterangan** setelah mahasiswa kami selesai melaksanakan penelitiannya.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 27 Januari 2023
Ketua Program Studi

Drs. Satrias Damaran, S.E., M.M.
NIP. 1941140001

Keterangan :
Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	RETNI AMELIA TJAS
NIM	1916120106
Dosen Pembimbing	1. GATHOT WIDJANTARA, S.E., M.M. 2.
Judul Skripsi	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE PADA MAHASISWA/I SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN AJARAN 2019/2020.

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1.	Revisi BAB I	07/2023 01	
2.	Revisi BAB II	14/2023 01	
3.	REVISI BAB II	18/2023 01	
4.	REVISI BAB II dan III	21/2023 01	
5.	REVISI BAB III	25/2023 01	
6.	KUESIONER	28/2023 01	
7.	BAB IV (SPSS)	04/2023 03	
8.	REVISI BAB IV	11/2023 03	
9.	REVISI BAB V dan DAFTAR PUSTAKA	25/2023 03	
10.	Acc skripsi	31/2023 03	

KUESIONER PENELITIAN

Hal : Permohonan Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,

Saudara/i Responden

Di tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Retni Amelia Tyas mahasiswi Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi. Dalam rangka penyelesaian tugas akhir skripsi, saya bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace Shopee* pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Program Studi Manajemen Tahun Ajaran 2019/2020”. Maka dengan segala kerendahan hati memohon bantuan saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner ini. Pengumpulan data melalui kuesioner ini semata-mata hanya digunakan untuk maksud penyusunan skripsi dan saya akan sepenuhnya menjamin kerahasiaan saudara.

Kesediaan dan kerja sama yang saudara/i berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan penelitian ini. Akhir kata saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan kesediaan saudara/i yang telah meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner ini. Semoga saudara/i selalu senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan dan kemudahan dalam segala urusan.

Hormat Saya,

Retni Amelia Tyas

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

NIM :

Petunjuk pengisian : Beri tanda centang (√) pada jawaban yang mewakili pilihan anda pada masing-masing pertanyaan di bawah ini.

Jenis Kelamin

☐

Laki –Laki

☐

Perempuan

Umur

☐

17-24

☐

25-32

☐

>33

Frekuensi beli di *Marketplace Shopee* dalam 1 bulan

☐

<3 kali

☐

3-6 Kali

☐

>6 kali

Faktor apa yang menjadi pertimbangan utama menggunakan aplikasi *Shopee*?

☐

Kualitas produk terpercaya dan harga yang murah

☐

Keamanan dan kenyamanan bertransaksi

☐

Desain situs yang menarik

PERNYATAAN KUALITAS PRODUK (X1)

Keterangan jawaban:

Sangat Setuju (SS) dengan skor 5

Setuju (S) dengan skor 4

Ragu-Ragu (RR) dengan skor 3

Tidak Setuju (TS) dengan skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Proses pengiriman <i>Shopee</i> cepat sesuai dengan waktu yang ditentukan.					
2	Fitur yang ditampilkan pada produk <i>Shopee</i> sangat menarik.					
3	Fitur pada produk <i>Shopee</i> lebih lengkap dibanding aplikasi <i>online shop</i> yang lain.					
4	Saya suka berbelanja di <i>Shopee</i> karena menyediakan aneka ragam barang yang dibutuhkan konsumen.					
5	Barang yang ditawarkan <i>Shopee</i> sesuai dengan aslinya					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
6	Produk yang ditawarkan <i>Shopee</i> memiliki daya tahan yang baik.					
7	Produk <i>Shopee</i> awet dan dapat bertahan dalam pemakaian yang berulang-ulang.					
8	Produk yang ditawarkan <i>Shopee</i> memiliki variasi yang dibutuhkan oleh konsumen.					
9	Produk yang ditawarkan <i>Shopee</i> memiliki desain yang menarik minat konsumen.					
10	Informasi produk yang ada pada <i>Shopee</i> sesuai dengan kualitas produk yang dihasilkan.					

PERNYATAAN HARGA (X2)

Keterangan jawaban:

Sangat Setuju (SS) dengan skor 5

Setuju (S) dengan skor 4

Ragu-Ragu (RR) dengan skor 3

Tidak Setuju (TS) dengan skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Harga produk yang tertera di <i>Shopee</i> sesuai dengan pelayanan yang diberikan pada konsumen.					
2	Harga produk yang tertera di <i>Shopee</i> sesuai dengan keramahan penjual terhadap konsumen.					
3	Harga produk yang tertera di <i>Shopee</i> sesuai dengan nilai citra produknya.					
4	Harga produk yang tertera di <i>Shopee</i> sesuai dengan kemampuan pelanggan untuk membeli produk tersebut.					
5	Harga produk yang tertera di <i>Shopee</i> sesuai dengan keinginan, ekspektasi, kemauan konsumen.					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
6	Harga produk yang tertera di <i>Shopee</i> sesuai dengan daya tahan produk.					
7	Harga produk yang tertera di <i>Shopee</i> sesuai dengan keandalan produk.					
8	Harga produk yang tertera di <i>Shopee</i> sesuai dengan fungsi produk.					
9	Harga produk yang tertera di <i>Shopee</i> sesuai dengan kemudahan penggunaan produk.					
10	Harga produk yang tertera di <i>Shopee</i> relatif terjangkau di kalangan mahasiswa.					

PERNYATAAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Keterangan jawaban:

Sangat Setuju (SS) dengan skor 5

Setuju (S) dengan skor 4

Ragu-Ragu (RR) dengan skor 3

Tidak Setuju (TS) dengan skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya memutuskan membeli produk di <i>Shopee</i> karena keunggulan produknya.					
2	Saya memutuskan membeli produk di <i>Shopee</i> karena manfaat dari produknya.					
3	Saya memutuskan membeli produk di <i>Shopee</i> karena terdapat pilihan produk yang beragam sesuai dengan keinginan saya.					
4	Saya memutuskan membeli produk di <i>Shopee</i> karena terdapat banyak alternatif pilihan produk yang menarik.					
5	Saya memutuskan membeli produk di <i>Shopee</i> karena merek dari produk tersebut.					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
6	Saya memutuskan membeli produk di <i>Shopee</i> karena sudah terbiasa membeli produk dengan merek tersebut.					
7	Saya memutuskan membeli produk di <i>Shopee</i> karena harganya sesuai dengan yang saya inginkan.					
8	Saya memutuskan membeli produk di <i>Shopee</i> karena kemudahan mencari produk dari beberapa penyalur.					
9	Saya memutuskan membeli produk di <i>Shopee</i> karena terdapat beberapa pilihan penyalur yang terpercaya.					
10	Saya memutuskan membeli produk di <i>Shopee</i> karena ketersediaan produk dari beberapa penyalur.					



Kuesioner Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* *Shopee* pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Program Studi Manajemen Tahun Ajaran 2019/2020

Hal: Permohonan Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,
Saudara/i Responden
Di tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Retni Amelia Tyas mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi. Dalam rangka penyelesaian tugas akhir skripsi, saya bermaksud melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee pada Mahasiswa/i Program Studi Manajemen Tahun Ajaran 2019/2020"**. Maka, dengan segala kerendahan hati memohon bantuan saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner ini. Pengumpulan data melalui kuesioner ini semata-mata hanya digunakan untuk maksud penyusunan skripsi dan saya akan sepenuhnya menjamin kerahasiaan saudara.

Kesediaan dan kerja sama yang saudara/i berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan penelitian ini. Akhir kata saya mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya atas bantuan dan kesediaan saudara/i yang telah meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner ini. Semoga saudara/i selalu senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan kemudahan dalam segala urusan.

Hormat saya,

Retni Amelia Tyas

Nama *

Retni

NIM *

1916120106

Jenis Kelamin *

- ☐ Laki-Laki
☒ Perempuan

Usia *

- ☒ 17-24
☐ 25-32
☐ >33

Frekuensi beli di *marketplace shopee* dalam *
sebulan

- ☐ <3 kali
☒ 3-6 kali
☐ >6 kali

Faktor apa yang menjadi pertimbangan *
utama menggunakan aplikasi *shopee*?

- ☒ Kualitas produk yang terpercaya dan harga yang murah
☐ Keamanan dan kenyamanan dalam bertransaksi
☐ Desain situs yang menarik

Berikutnya

Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir



PERNYATAAN KUALITAS PRODUK (X1)

Pada tahap ini responden diharapkan mengisi setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat respon, dalam pertanyaan kuesioner ini hanya mempunyai satu jawaban dan setiap angka yang dipilih akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat responden.

Keterangan jawaban:

Sangat Setuju (SS) dengan skor 5

Setuju (S) dengan skor 4

Ragu-Ragu (RR) dengan skor 3

Tidak Setuju (TS) dengan skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1

1. Proses pengiriman *Shopee* cepat sesuai *
dengan waktu yang telah ditentukan

Sangat Tidak Setuju (STS)

- 1 ☐
- 2 ☐
- 3 ☐
- 4 ☒
- 5 ☐

Sangat Setuju (SS)

2. Fitur produk yang ditampilkan pada *
Shopee sangat menarik

Sangat Tidak Setuju (STS)

- 1 ☐
- 2 ☐
- 3 ☐
- 4 ☐
- 5 ☒

Sangat Setuju (SS)

3. Fitur produk pada *Shopee* lebih lengkap *
dibanding aplikasi *online shop* lainnya

Sangat Tidak Setuju (STS)

- 1 ☐
- 2 ☐
- 3 ☒
- 4 ☐
- 5 ☐

Sangat Setuju (SS)

4. Saya suka berbelanja di *Shopee* karena *
menyediakan aneka ragam barang yang
dibutuhkan

Sangat Tidak Setuju (STS)

- 1 ☐
- 2 ☐
- 3 ☐
- 4 ☒
- 5 ☐

Sangat Setuju (SS)

5. Produk yang dijual dan ditawarkan di *
Shopee sesuai dengan aslinya

Sangat Tidak Setuju (STS)

- 1 ☐
- 2 ☐
- 3 ☐
- 4 ☒
- 5 ☐

Sangat Setuju (SS)

6. Produk yang dijual dan ditawarkan di *
Shopee memiliki daya tahan yang baik

Sangat Tidak Setuju (STS)

- 1 ☐
- 2 ☐
- 3 ☐
- 4 ☐
- 5 ☒

Sangat Setuju (SS)

7. Produk *Shopee* awet dan dapat bertahan *
dalam pemakaian yang berulang

Sangat Tidak Setuju (STS)

- 1 ☐
- 2 ☐
- 3 ☐
- 4 ☐
- 5 ☒

Sangat Setuju (SS)

8. Produk yang ditawarkan *Shopee* memiliki *
variasi yang dibutuhkan konsumen

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

9. Produk yang dijual dan ditawarkan di *Shopee* memiliki desain yang menarik *
minat konsumen

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

10. Tersedianya informasi produk yang *
sesuai dengan kualitas yang diberikan

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

Kembali

Berikutnya

Kosongkan
formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir



PERNYATAAN HARGA (X2)

Pada tahap ini responden diharapkan mengisi setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat respon, dalam pertanyaan kuesioner ini hanya mempunyai satu jawaban dan setiap angka yang dipilih akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat responden.

Keterangan jawaban:

Sangat Setuju (SS) dengan skor 5

Setuju (S) dengan skor 4

Ragu-Ragu (RR) dengan skor 3

Tidak Setuju (TS) dengan skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1

1. Harga produk yang tertera di *Shopee* *
sesuai dengan pelayanan yang diberikan pada konsumen

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

2. Harga produk yang tertera di *Shopee* *
sesuai dengan keramahan penjual terhadap konsumen

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☒

Sangat Setuju (SS)

3. Harga produk yang tertera di *Shopee* *
sesuai dengan nilai citra produknya

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

4. Harga produk yang tertera di *Shopee* sesuai dengan kemampuan pelanggan untuk membeli produk tersebut *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☒

Sangat Setuju (SS)

5. Harga produk yang tertera di *Shopee* sesuai dengan keinginan, ekspektasi, dan kemauan konsumen *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☒

Sangat Setuju (SS)

6. Harga produk yang tertera di *Shopee* sesuai dengan daya tahan produk *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

7. Harga produk yang tertera di *Shopee* sesuai dengan keandalan produk *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

8. Harga produk yang tertera di *Shopee* sesuai dengan fungsi produk *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☒

Sangat Setuju (SS)

9. Harga produk yang tertera di *Shopee* sesuai dengan kemudahan penggunaan produk *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

10. Harga produk yang tertera di *Shopee* relatif terjangkau di kalangan mahasiswa sehingga membuat konsumen puas

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☒

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

Batalan pilihan

Kembali

Berikutnya

Kosongkan

formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir

PERNYATAAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Pada tahap ini responden diharapkan mengisi setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat respon, dalam pertanyaan kuesioner ini hanya mempunyai satu jawaban dan setiap angka yang dipilih akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat responden.

Keterangan jawaban:

Sangat Setuju (SS) dengan skor 5

Setuju (S) dengan skor 4

Ragu-Ragu (RR) dengan skor 3

Tidak Setuju (TS) dengan skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1

1. Saya memutuskan membeli produk di *Shopee* karena keunggulan produknya *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

2. Saya memutuskan membeli produk di *Shopee* karena manfaat produknya *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

3. Saya memutuskan membeli produk di *Shopee* karena terdapat pilihan produk yang beragam sesuai dengan keinginan saya *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☒

Sangat Setuju (SS)

4. Saya memutuskan membeli produk di *Shopee* karena terdapat banyak alternatif produk yang menarik *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

5. Saya memutuskan membeli produk di *Shopee* karena merek dari produk tersebut *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☒

Sangat Setuju (SS)

6. Saya memutuskan membeli produk di *Shopee* karena sudah terbiasa membeli produk dengan merek tersebut *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☒

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

7. Saya memutuskan membeli produk di *Shopee* karena harganya sesuai yang saya inginkan *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☒

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

8. Saya memutuskan membeli produk di *Shopee* karena kemudahan mencari produk dari beberapa *seller* *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☒

Sangat Setuju (SS)

9. Saya memutuskan membeli produk di *Shopee* karena terdapat banyak *seller* yang terpercaya *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

10. Saya memutuskan membeli produk di *Shopee* karena ketersediaan produk dari beberapa *seller* *

Sangat Tidak Setuju (STS)

1 ☐

2 ☐

3 ☒

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju (SS)

[Kembali](#)

[Kirim](#)

[Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir



No	Usia	Jenis Kelamin	Frekuensi pembelian	Faktor yang mendasar	Pernyataan Kualitas Produk (X1)										Total X1
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	1	2	1	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
2	1	2	2	1	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	39
3	1	2	1	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
4	1	2	2	1	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	40
5	1	2	1	1	1	3	3	5	4	4	5	5	5	1	36
6	2	1	1	1	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
7	1	2	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
8	1	2	2	1	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	46
9	1	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	1	2	1	2	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	38
11	1	1	1	1	3	4	3	4	1	3	3	5	5	3	34
12	1	2	2	1	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	44
13	1	1	2	1	4	4	2	3	5	5	4	3	4	5	39
14	1	1	1	1	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	36
15	1	2	1	2	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
16	1	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	1	1	2	1	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	43
18	1	1	1	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
19	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	2	2	2	2	3	3	4	2	4	1	4	3	3	3	30
21	1	1	1	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
22	1	2	2	3	2	2	2	2	5	5	4	5	5	2	34
23	1	2	1	1	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	38
24	1	1	2	1	1	4	3	5	5	4	1	3	5	5	36
25	1	2	2	1	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
26	1	2	3	1	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	46
27	1	2	3	1	4	3	3	4	3	3	3	5	4	3	35
28	1	2	1	1	4	4	3	5	2	5	1	4	1	4	33
29	1	1	2	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
30	1	1	3	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
31	1	2	3	1	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
32	1	2	2	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
33	1	2	2	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
34	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
35	1	1	2	1	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	47
36	1	2	2	1	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	47
37	2	1	2	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
38	2	1	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
39	1	2	2	2	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
40	3	1	1	3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	44
41	1	2	1	2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
42	1	2	2	1	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	44
43	1	2	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
44	1	2	2	1	5	4	2	3	4	5	5	4	4	5	41
45	1	2	3	2	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	44
46	2	1	2	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	46
47	1	2	3	1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
48	2	2	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	47
49	1	2	2	1	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	45
50	1	2	2	1	5	5	5	2	5	4	4	4	5	5	44
51	1	2	1	1	2	5	3	5	3	3	5	2	2	5	35
52	3	2	3	2	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
53	1	2	1	2	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44

No	Usia	Jenis Kelamin	Frekuensi beli di	Faktor yang mendasar	Pernyataan Kualitas Produk (X1)										Total X1
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
54	1	2	2	1	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46
55	1	2	1	1	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
56	1	2	2	1	4	5	2	4	5	5	5	5	4	4	43
57	2	1	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	1	2	2	2	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47
60	1	2	3	1	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	45
61	3	1	1	1	2	3	4	5	4	4	5	4	5	5	41
62	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	1	2	2	1	2	4	4	5	3	4	3	4	4	4	37
64	1	2	1	1	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
65	1	2	1	1	4	5	5	1	4	5	3	4	4	4	39
66	1	2	2	1	4	4	5	4	3	4	2	4	4	4	38
67	1	2	2	1	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	43
68	1	2	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
69	1	1	2	1	5	5	5	5	4	5	5	2	4	5	45
70	1	1	2	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
71	1	2	2	1	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	46
72	2	1	2	2	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
73	1	2	2	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
74	2	1	2	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
75	1	2	2	1	2	2	2	4	5	5	4	5	4	5	38
76	2	1	2	3	4	2	5	5	2	3	4	5	5	4	39
77	1	2	2	1	5	2	4	2	5	3	5	4	4	4	38
78	1	2	2	1	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
79	1	2	2	1	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46
80	2	1	1	2	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	45
81	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
82	1	2	2	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
83	1	2	2	1	5	5	5	5	3	4	2	5	5	5	44
84	2	1	2	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
85	3	1	1	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	5	41
86	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	2	1	2	1	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
88	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	1	1	1	1	5	4	5	2	3	2	4	2	4	2	33
90	1	2	3	1	5	5	4	3	4	2	5	4	5	5	42
91	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	2	2	3	2	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
93	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	1	2	2	1	2	3	4	4	5	2	4	2	3	2	31
95	1	1	2	1	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	45
96	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
97	1	1	1	1	5	5	5	3	4	5	4	3	3	3	40
98	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
99	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	1	2	2	1	3	5	5	3	5	5	5	3	3	3	40
101	1	1	1	2	3	5	5	3	4	5	4	3	3	3	38
102	1	2	2	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
103	1	1	3	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
104	2	1	1	2	3	3	3	3	5	5	4	3	3	3	35
105	1	1	2	3	3	2	3	3	4	5	5	3	3	3	34

No	Usia	Jenis Kelamin	Frekuensi beli	Faktor yang dinilai	Pernyataan Harga (X2)										Total X2
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	1	2	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
2	1	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	1	2	1	1	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	39
4	1	2	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	40
5	1	2	1	1	2	5	4	1	4	2	5	4	3	5	35
6	2	1	1	1	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	43
7	1	2	2	1	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
8	1	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	1	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	1	2	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
11	1	1	1	1	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	37
12	1	2	2	1	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	40
13	1	1	2	1	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46
14	1	1	1	1	4	4	2	4	2	3	2	4	4	5	34
15	1	2	1	2	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
16	1	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	1	1	2	1	3	5	4	5	4	5	3	5	5	4	43
18	1	1	1	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
19	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	2	2	2	2	3	5	4	4	4	4	3	2	2	3	34
21	1	1	1	2	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	39
22	1	2	2	3	2	4	5	4	4	5	5	5	4	4	42
23	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	1	1	2	1	1	5	4	5	1	5	3	4	5	3	36
25	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	1	2	3	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
27	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	1	2	1	1	1	4	5	5	3	4	3	2	5	5	37
29	1	1	2	3	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	44
30	1	1	3	1	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
31	1	2	3	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
32	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	1	2	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
35	1	1	2	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	47
36	1	2	2	1	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	45
37	2	1	2	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	45
38	2	1	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	46
39	1	2	2	2	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
40	3	1	1	3	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	46
41	1	2	1	2	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	45
42	1	2	2	1	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	46
43	1	2	3	2	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	44
44	1	2	2	1	3	5	2	5	4	5	5	5	5	3	42
45	1	2	3	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	47
46	2	1	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
47	1	2	3	1	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	46
48	2	2	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
49	1	2	2	1	5	5	2	4	5	5	5	4	5	4	44
50	1	2	2	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
51	1	2	1	1	2	2	4	4	3	5	5	3	5	2	35
52	3	2	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
53	1	2	1	2	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	43

No	Usia	Jenis Kelamin	Frekuensi beli di	Faktor yang memengaruhi	Pernyataan Harga (X2)										Total X2
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
54	1	2	2	1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
55	1	2	1	1	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	36
56	1	2	2	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
57	2	1	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	1	2	2	1	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	45
59	1	2	2	2	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
60	1	2	3	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
61	3	1	1	1	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
62	1	2	2	1	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	43
63	1	2	2	1	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	39
64	1	2	1	1	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	44
65	1	2	1	1	4	5	5	5	3	5	5	5	4	3	44
66	1	2	2	1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
67	1	2	2	1	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	45
68	1	2	3	1	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
69	1	1	2	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
70	1	1	2	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
71	1	2	2	1	5	2	5	4	5	4	5	5	5	4	44
72	2	1	2	2	5	5	2	5	3	5	5	5	4	5	44
73	1	2	2	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
74	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	1	2	2	1	5	5	4	2	2	5	3	5	5	5	41
76	2	1	2	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46
77	1	2	2	1	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	44
78	1	2	2	1	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47
79	1	2	2	1	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	46
80	2	1	1	2	5	5	5	4	4	2	5	4	4	5	43
81	2	1	2	1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
82	1	2	2	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	46
83	1	2	2	1	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	45
84	2	1	2	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
85	3	1	1	3	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	43
86	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	2	1	2	1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
88	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	1	1	1	1	5	3	5	4	2	5	4	4	3	4	39
90	1	2	3	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
91	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	2	2	3	2	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	46
93	1	2	2	1	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
94	1	2	2	1	2	3	4	5	3	5	2	3	1	5	33
95	1	1	2	1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
96	1	2	2	1	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
97	1	1	1	1	5	3	5	3	5	5	5	4	3	5	43
98	1	2	2	1	5	3	5	3	5	5	5	5	3	4	43
99	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	1	2	2	1	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	44
101	1	1	1	2	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	42
102	1	2	2	1	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	44
103	1	1	3	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
104	2	1	1	2	3	5	4	3	5	5	5	3	3	3	39
105	1	1	2	3	3	3	3	5	4	5	5	3	5	5	41

No	Usia	Jenis Kelamin	Frekuensi pembelian	Faktor yang dominan	Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	1	2	1	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	46
2	1	2	2	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
3	1	2	1	1	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	39
4	1	2	2	1	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	44
5	1	2	1	1	2	4	5	4	5	1	4	3	4	5	37
6	2	1	1	1	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	46
7	1	2	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
8	1	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	1	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	1	2	1	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
11	1	1	1	1	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	33
12	1	2	2	1	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
13	1	1	2	1	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
14	1	1	1	1	2	4	4	4	3	4	4	5	4	4	38
15	1	2	1	2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	46
16	1	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	1	1	2	1	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
18	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
20	2	2	2	2	1	2	4	5	3	3	4	4	4	4	34
21	1	1	1	2	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
22	1	2	2	3	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	45
23	1	2	1	1	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
24	1	1	2	1	1	4	5	3	4	5	3	4	5	5	39
25	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	1	2	3	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
27	1	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	32
28	1	2	1	1	1	4	5	4	3	2	4	5	5	5	38
29	1	1	2	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
30	1	1	3	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
31	1	2	3	1	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	46
32	1	2	2	1	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
33	1	2	2	1	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44
34	1	2	2	1	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
35	1	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	1	2	2	1	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
37	2	1	2	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	45
38	2	1	3	3	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	45
39	1	2	2	2	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
40	3	1	1	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	44
41	1	2	1	2	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	44
42	1	2	2	1	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	46
43	1	2	3	2	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	45
44	1	2	2	1	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	45
45	1	2	3	2	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
46	2	1	2	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
47	1	2	3	1	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
48	2	2	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
49	1	2	2	1	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
50	1	2	2	1	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	46
51	1	2	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
52	3	2	3	2	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
53	1	2	1	2	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	42

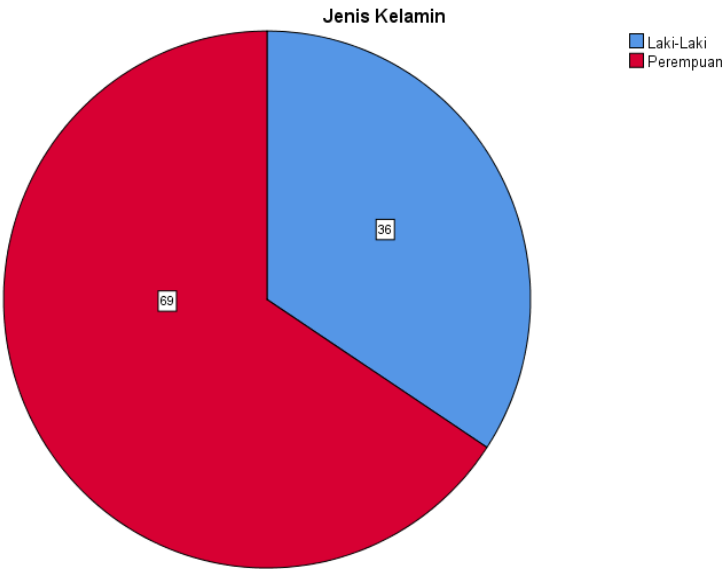
No	Usia	Jenis Kelamin	Frekuensi beli	Faktor yang dominan	Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
54	1	2	2	1	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45
55	1	2	1	1	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40
56	1	2	2	1	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
57	2	1	3	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
58	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	1	2	2	2	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	45
60	1	2	3	1	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
61	3	1	1	1	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	41
62	1	2	2	1	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
63	1	2	2	1	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	39
64	1	2	1	1	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
65	1	2	1	1	4	5	5	4	5	5	5	1	5	5	44
66	1	2	2	1	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	44
67	1	2	2	1	4	2	5	5	5	5	4	4	5	5	44
68	1	2	3	1	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
69	1	1	2	1	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	44
70	1	1	2	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
71	1	2	2	1	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	46
72	2	1	2	2	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
73	1	2	2	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
74	2	1	2	1	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
75	1	2	2	1	5	5	3	4	5	2	4	2	2	2	34
76	2	1	2	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
77	1	2	2	1	5	5	3	4	2	4	4	5	5	3	40
78	1	2	2	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
79	1	2	2	1	5	5	3	4	4	3	5	5	5	3	42
80	2	1	1	2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
81	2	1	2	1	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
82	1	2	2	1	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	46
83	1	2	2	1	5	5	5	4	4	2	5	5	3	5	43
84	2	1	2	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
85	3	1	1	3	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	44
86	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	2	1	2	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
88	1	2	2	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
89	1	1	1	1	5	5	5	3	5	4	2	5	5	5	44
90	1	2	3	1	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
91	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	2	2	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
93	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
94	1	2	2	1	2	4	4	5	2	3	5	5	5	4	39
95	1	1	2	1	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	42
96	1	2	2	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
97	1	1	1	1	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	42
98	1	2	2	1	3	5	5	4	4	5	3	3	4	5	41
99	1	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	1	2	2	1	3	3	3	3	5	3	5	3	5	3	36
101	1	1	1	2	3	5	4	3	5	3	3	3	5	4	38
102	1	2	2	1	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	47
103	1	1	3	3	3	5	4	5	5	4	3	5	5	4	43
104	2	1	1	2	3	3	5	3	3	5	3	3	3	5	36
105	1	1	2	3	2	3	3	5	5	5	5	3	3	3	37

No	NIM	Nama	No	NIM	Nama
1	1916120001	HERLIYANSAH	72	1916120094	MULYA
2	1916120002	DEDI SAPUTRA	73	1916120096	RIFKY DAILAMY
3	1916120004	JANVINSSENSIUS TJAN	74	1916120097	NIKEN RIZKI FITRIYANI
4	1916120005	AHMAD KHOLUDIN	75	1916120098	SITI AMINAH MAUDI LIANA
5	1916120006	SINTA OKTAVIANI	76	1916120101	DIAN SURYADI MANALU
6	1916120007	FRISKA WANTI SYAHVITRI	77	1916120103	INDAH SEPTIANI
7	1916120008	ANDREAS DONI GIAN SETIAWAN	78	1916120104	SURYADI
8	1916120010	SYLVIA AYU ANGGRAENI	79	1916120105	RATNA SARI NINGSIH
9	1916120011	RANIA AZZAHRA	80	1916120106	RETNI AMELIA TYAS
10	1916120012	INDAH NURAINI	81	1916120107	Adisetiadi
11	1916120013	WIDIA EVITA MULIASARI	82	1916120111	IIK AMALIYAH
12	1916120015	EKA SEPTIANI	83	1916120112	LISA RADITA WULANDARI
13	1916120016	RUSMIYATI	84	1916120113	NUR MUTIARA
14	1916120017	DIMAS NURRAMADHAN	85	1916120114	AHMAD JUMADI
15	1916120018	ANDY AFISKA	86	1916120117	SATAR WIJAYA
16	1916120019	SILVIA PUTRI PATRICIA	87	1916120121	CHAERUNISA ISNAENI
17	1916120021	TUTUR EVI KRISTINA SIHOMBING	88	1916120122	ANANDA YOGI MAULANA ADZANI
18	1916120022	JILALLUDIN	89	1916120123	SITI MAHFUDOH
19	1916120023	DINNI AKMALIA HASANAH	90	1916120124	NADELA NUR OCTAVIANI NS
20	1916120024	ANGELI GUTAMI	91	1916120126	NUR ALIEF INDRA KOMARA
21	1916120025	DINI PITRIYANTI	92	1916120130	TEDI HERDIANSYAH
22	1916120027	REZA AZKIYA MELINDA	93	1916120131	HADIYANTI PUSPITASARI
23	1916120028	INDRI LUSIANA	94	1916120132	DIAN NOVIANI
24	1916120029	INTAN FITRI ANISA	95	1916120136	MUTIA RAMADHANI INDRA KESUMA
25	1916120031	ANGGIE ESTU NUGROHO	96	1916120137	SITI NUR APIPAH
26	1916120032	MUHAMAD ADI ROMDON	97	1916120140	CINDY OKTAVIA MANULLANG
27	1916120033	SATRIO ADJI SAPUTRA	98	1916120141	ANISA NOVIANI
28	1916120034	ADITYA IRAWAN	99	1916120143	DIMAS NOVALDI SARAPUNG
29	1916120036	SALMA ASSYIFA KUSUMA WARDANI	100	1916120144	AZKA MAYESTA
30	1916120037	ANGGITA YULIANA	101	1916120145	AILUL PATMAWATI
31	1916120038	FATTAH REVIVAL RACHMAN	102	1916120146	RISKA SEPTIANI
32	1916120041	RAHMA WIGATI	103	1916120147	GUSTI FATURAHMAN
33	1916120042	JIHAN APRILLIA PUTRI YANUAR	104	1916120150	INA RIZKY NOVIANIE
34	1916120043	MUHAMMAD YAZIT	105	1916120151	NELLY BAROKAH
35	1916120044	FARID JIHAD KARUNIAWAN	106	1916120152	DAVID MUHAMAD SUBIANTORO
36	1916120045	SUSI SAFITRI	107	1916120153	DITA RELIA SARI
37	1916120047	RISKIANA MARTINI	108	1916120158	UBAYDILLAH
38	1916120049	ADRIN MUFALAWIYAH	109	1916120159	ILHAM RACHMAD HERNANDA
39	1916120050	NURMALASARI	110	1916120161	LUSIA HARYANTI
40	1916120052	ROBINSON SILALAH	111	1916120163	ABDUL AZIZ
41	1916120053	LUTHFI	112	1916120164	ELNI MURNIMAWATI GULO
42	1916120054	NADIA SINDY ARTIKA	113	1916120165	JASON FIKRIE
43	1916120055	HUMAEROTUNNISA	114	1916120167	ELDA VHILANA
44	1916120058	SRI RAHAYU	115	1916120172	DIAH AYU
45	1916120059	SITI HOLILAH	116	1916120173	SANTA YOSEPIN MANURUNG
46	1916120061	TIARA ANJANI	117	1916120175	GAYATRI PRASTICA SARI
47	1916120062	DEVI ENGGRIYANI	118	1916120178	PASKA KIDRON NABABAN
48	1916120065	M. ILHAM WAHYUDI	119	1916120181	LESTARI DUMARIA SIHOTANG
49	1916120066	NILA UTARI	120	1916120183	ELDIZA ALVIENA ROIEFA
50	1916120068	DEWI PUJI ANGGRAINI	121	1916120184	FAHMI APRIANTO
51	1916120069	RICKY FEBRIANSYAH	122	1916120185	DEDY WILSON
52	1916120071	SEPTI MELYANA	123	1916120186	IYUS EIRENE HARAHAP
53	1916120072	SHERLY TRI ANDINI	124	1916120188	BURHAN NUDIN
54	1916120073	YOSEPH SINTO BAKO	125	1916120190	VINGKI NOVAL
55	1916120074	HANIF RIANA	126	1916120192	RONI SUTIJA
56	1916120075	MUHAMAD SAHROJI	127	1916120194	PUTRI KAUTSAR MIRWANTI
57	1916120076	INDRIYANI	128	1916120196	REZA DESRIYANI
58	1916120077	PUTRI RIZQI SABILI ROBBI	129	1916120202	ELSA NAHDA SHALSHABILA
59	1916120078	YOGI FIRDAUS	130	1916120203	RIO MANDALA
60	1916120079	NITA INDRİYANI	131	1916120205	MEIMAN LASE
61	1916120081	VEBE AGRIFA SARI HUTABARAT	132	1916120209	RITA UTAMI
62	1916120082	DWI NADYA LESTARI	133	1916120210	NOPITA SARI
63	1916120083	ARI RAMA PUTRA	134	1916120213	ANDI RUSDI
64	1916120084	ENIS NADZRATUL FARIHAH	135	1916120216	AHMAD NOPANSYAH
65	1916120086	ANDIKA RAMDANA PUTRA	136	1916120217	NURJANNAH
66	1916120087	NENG LINDA WIJAYA	137	1916120220	SIGIT NUGROHO HARYONO
67	1916120088	ANDI FERNANDO SIREGAR	138	1916120221	SITI KOMARIAH
68	1916120089	VANY SETIYAWAN	139	1916120222	MUHAMMAD FALHAN PAIRUZZI
69	1916120090	META SARI	140	1916120224	AGUNG ABDUL MULUK
70	1916120091	SITI MASAMAH NURHANDAYANI	141	1916120226	DEVI SAFITRI
71	1916120092	JULIYANTO PUTRA PRATAMA	142	1916120227	NOVITA SARI
			143	1916120229	BETTY CAHYANINGTYAS

Deskripsi Data Penelitian

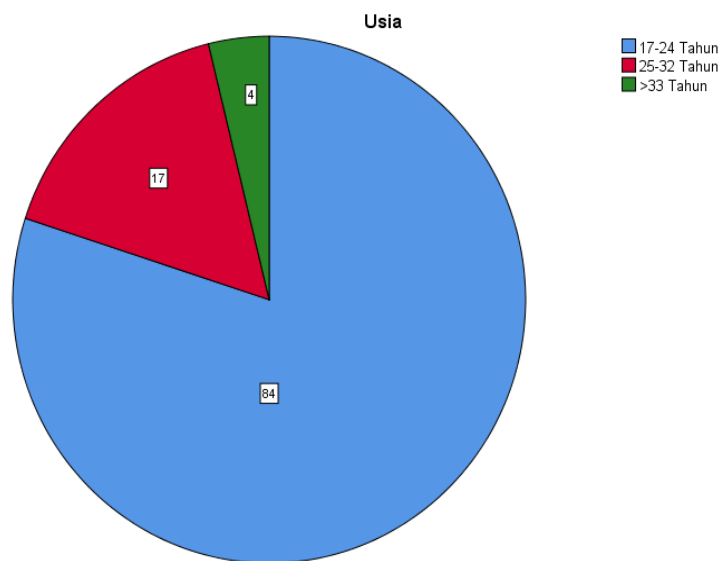
Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	36	34,3	34,3	34,3
	Perempuan	69	65,7	65,7	100,0
	Total	105	100,0	100,0	



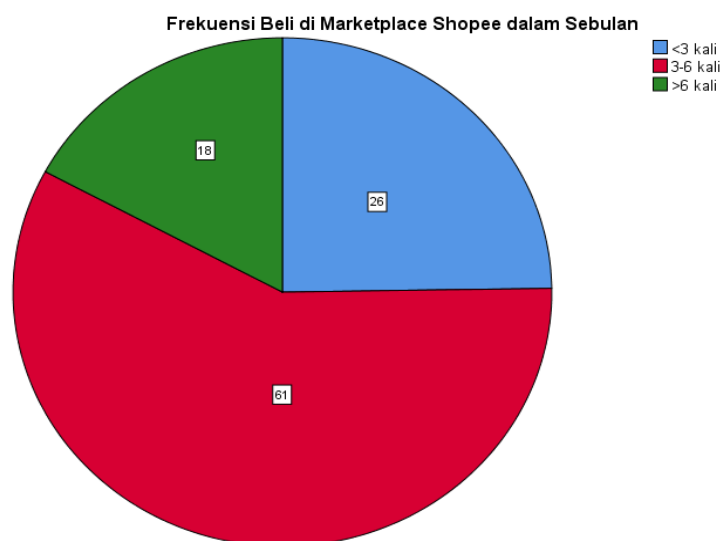
Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-24 Tahun	84	80,0	80,0	80,0
	25-32 Tahun	17	16,2	16,2	96,2
	>33 Tahun	4	3,8	3,8	100,0
	Total	105	100,0	100,0	



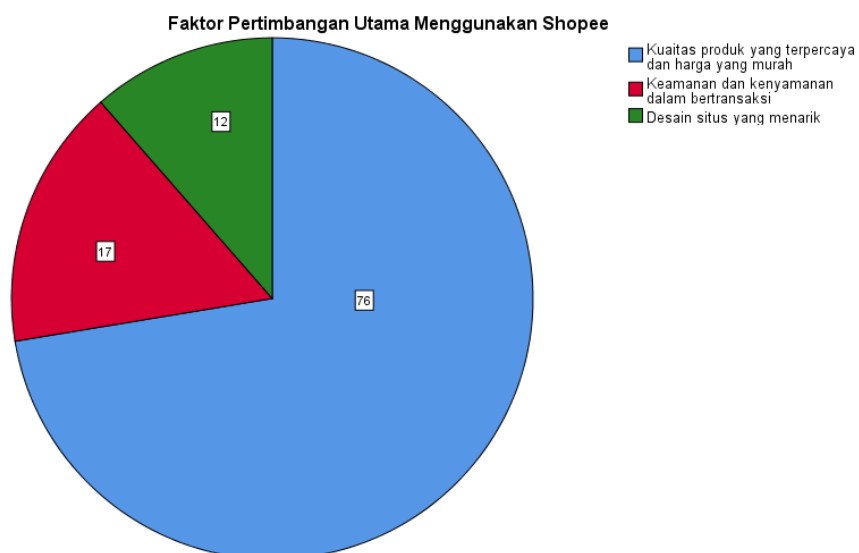
Frekuensi Beli di *Marketplace* Shopee dalam Sebulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<3 kali	26	24,8	24,8	24,8
	3-6 kali	61	58,1	58,1	82,9
	>6 kali	18	17,1	17,1	100,0
	Total	105	100,0	100,0	



Faktor Pertimbangan Utama Menggunakan Shopee

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kuaitas produk yang terpercaya dan harga yang murah	76	72,4	72,4	72,4
	Keamanan dan kenyamanan dalam bertransaksi	17	16,2	16,2	88,6
	Desain situs yang menarik	12	11,4	11,4	100,0
	Total	105	100,0	100,0	



Deskripsi Data Variabel

Kualitas Produk 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,9	1,9	1,9
	TS	6	5,7	5,7	7,6
	RR	10	9,5	9,5	17,1
	S	33	31,4	31,4	48,6
	SS	54	51,4	51,4	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Kualitas Produk 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	4,8	4,8	4,8
	RR	9	8,6	8,6	13,3
	S	35	33,3	33,3	46,7
	SS	56	53,3	53,3	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Kualitas Produk 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	4,8	4,8	4,8
	RR	11	10,5	10,5	15,2
	S	38	36,2	36,2	51,4

	SS	51	48,6	48,6	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Kualitas Produk 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	5	4,8	4,8	5,7
	RR	10	9,5	9,5	15,2
	S	32	30,5	30,5	45,7
	SS	57	54,3	54,3	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Kualitas Produk 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	2	1,9	1,9	2,9
	RR	13	12,4	12,4	15,2
	S	38	36,2	36,2	51,4
	SS	51	48,6	48,6	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Kualitas Produk 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0

	TS	3	2,9	2,9	3,8
	RR	12	11,4	11,4	15,2
	S	34	32,4	32,4	47,6
	SS	55	52,4	52,4	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Kualitas Produk 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,9	1,9	1,9
	TS	3	2,9	2,9	4,8
	RR	8	7,6	7,6	12,4
	S	40	38,1	38,1	50,5
	SS	52	49,5	49,5	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Kualitas Produk 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3,8	3,8	3,8
	RR	8	7,6	7,6	11,4
	S	40	38,1	38,1	49,5
	SS	53	50,5	50,5	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Kualitas Produk 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	1	1,0	1,0	1,9
	RR	9	8,6	8,6	10,5
	S	37	35,2	35,2	45,7
	SS	57	54,3	54,3	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Kualitas Produk 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	3	2,9	2,9	3,8
	RR	9	8,6	8,6	12,4
	S	32	30,5	30,5	42,9
	SS	60	57,1	57,1	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Harga 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,9	1,9	1,9
	TS	5	4,8	4,8	6,7

	RR	11	10,5	10,5	17,1
	S	29	27,6	27,6	44,8
	SS	58	55,2	55,2	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Harga 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1,9	1,9	1,9
	RR	8	7,6	7,6	9,5
	S	44	41,9	41,9	51,4
	SS	51	48,6	48,6	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Harga 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3,8	3,8	3,8
	RR	9	8,6	8,6	12,4
	S	40	38,1	38,1	50,5
	SS	52	49,5	49,5	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Harga 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	1	1,0	1,0	1,9
	RR	8	7,6	7,6	9,5
	S	45	42,9	42,9	52,4
	SS	50	47,6	47,6	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Harga 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	3	2,9	2,9	3,8
	RR	8	7,6	7,6	11,4
	S	39	37,1	37,1	48,6
	SS	54	51,4	51,4	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Harga 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1,9	1,9	1,9
	RR	10	9,5	9,5	11,4
	S	31	29,5	29,5	41,0

	SS	62	59,0	59,0	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Harga 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1,9	1,9	1,9
	RR	13	12,4	12,4	14,3
	S	32	30,5	30,5	44,8
	SS	58	55,2	55,2	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Harga 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1,9	1,9	1,9
	RR	9	8,6	8,6	10,5
	S	38	36,2	36,2	46,7
	SS	56	53,3	53,3	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Harga 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	1	1,0	1,0	1,9
	RR	8	7,6	7,6	9,5

	S	40	38,1	38,1	47,6
	SS	55	52,4	52,4	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Harga 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	10	9,5	9,5	10,5
	S	29	27,6	27,6	38,1
	SS	65	61,9	61,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2,9	2,9	2,9
	TS	5	4,8	4,8	7,6
	RR	9	8,6	8,6	16,2
	S	31	29,5	29,5	45,7
	SS	57	54,3	54,3	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1,9	1,9	1,9

	RR	8	7,6	7,6	9,5
	S	42	40,0	40,0	49,5
	SS	53	50,5	50,5	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	12	11,4	11,4	11,4
	S	33	31,4	31,4	42,9
	SS	60	57,1	57,1	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	11	10,5	10,5	11,4
	S	44	41,9	41,9	53,3
	SS	49	46,7	46,7	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2,9	2,9	2,9
	RR	9	8,6	8,6	11,4

	S	40	38,1	38,1	49,5
	SS	53	50,5	50,5	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	3	2,9	2,9	3,8
	RR	9	8,6	8,6	12,4
	S	40	38,1	38,1	50,5
	SS	52	49,5	49,5	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	9	8,6	8,6	9,5
	S	40	38,1	38,1	47,6
	SS	55	52,4	52,4	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0

	TS	1	1,0	1,0	1,9
	RR	10	9,5	9,5	11,4
	S	32	30,5	30,5	41,9
	SS	61	58,1	58,1	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	RR	9	8,6	8,6	9,5
	S	34	32,4	32,4	41,9
	SS	61	58,1	58,1	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1,9	1,9	1,9
	RR	9	8,6	8,6	10,5
	S	29	27,6	27,6	38,1
	SS	65	61,9	61,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Harga

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga 1	39,57	15,343	,449	,749
Harga 2	39,50	17,387	,304	,765
Harga 3	39,53	16,617	,379	,756
Harga 4	39,51	17,252	,304	,765
Harga 5	39,51	15,425	,558	,731
Harga 6	39,41	16,956	,354	,759
Harga 7	39,48	15,848	,523	,737
Harga 8	39,46	15,789	,581	,730
Harga 9	39,47	16,155	,490	,742
Harga 10	39,36	16,849	,403	,753

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Produk 1	39,05	20,450	,532	,777
Kualitas Produk 2	38,94	21,170	,556	,775
Kualitas Produk 3	39,01	21,875	,449	,787
Kualitas Produk 4	38,97	22,028	,385	,795

Kualitas Produk 5	39,00	22,365	,389	,793
Kualitas Produk 6	38,97	21,874	,435	,788
Kualitas Produk 7	38,99	22,260	,372	,796
Kualitas Produk 8	38,94	21,670	,524	,779
Kualitas Produk 9	38,89	21,737	,529	,779
Kualitas Produk 10	38,90	20,768	,607	,769

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan Pembelian 1	39,70	13,825	,452	,729
Keputusan Pembelian 2	39,59	15,417	,408	,734
Keputusan Pembelian 3	39,52	15,271	,453	,728
Keputusan Pembelian 4	39,64	16,041	,296	,748
Keputusan Pembelian 5	39,62	16,084	,254	,755
Keputusan Pembelian 6	39,66	14,670	,452	,727
Keputusan Pembelian 7	39,56	15,441	,423	,732
Keputusan Pembelian 8	39,54	15,097	,411	,733
Keputusan Pembelian 9	39,50	15,329	,441	,729
Keputusan Pembelian 10	39,49	14,387	,589	,708

Uji Reabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,801	10

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,769	10

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,753	10

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,27728163
Most Extreme Differences	Absolute	,053

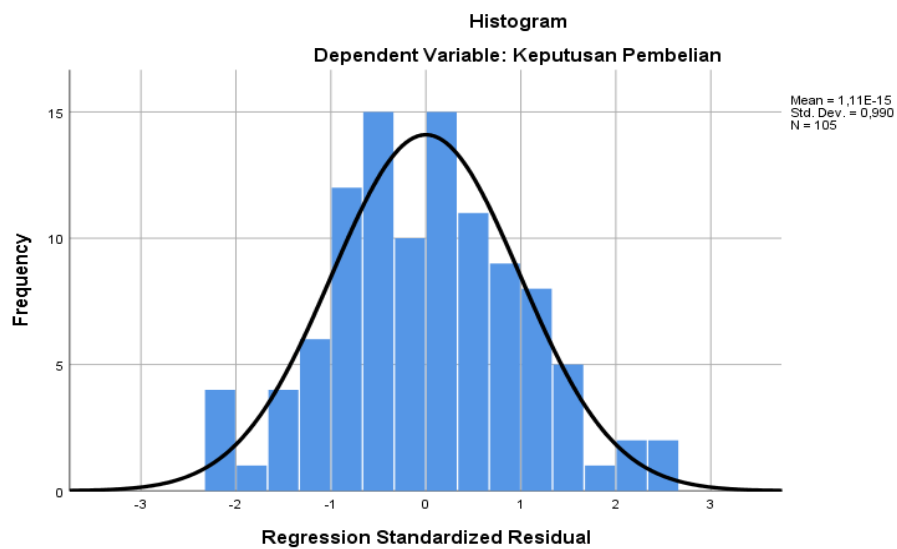
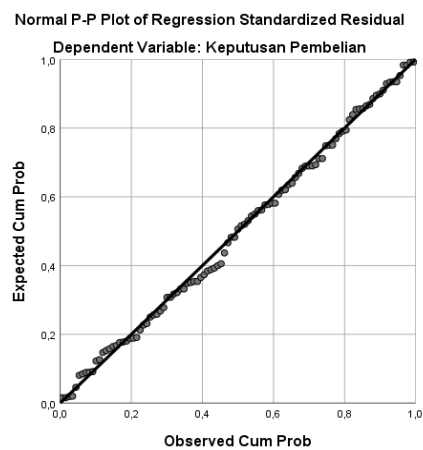
	Positive	,053
	Negative	-,031
Test Statistic		,053
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



Uji Korelasi Parsial

Correlations				
		Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Harga
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1,000	,780	,798
	Kualitas Produk	,780	1,000	,792
	Harga	,798	,792	1,000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	,000	,000
	Kualitas Produk	,000	.	,000
	Harga	,000	,000	.
N	Keputusan Pembelian	105	105	105
	Kualitas Produk	105	105	105
	Harga	105	105	105

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,834 ^a	,696	,690	2,29950
a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,333	2,253		4,587	,000
	Kualitas Produk	,322	,072	,398	4,453	,000
	Harga	,449	,083	,482	5,390	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Hipotesis

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,333	2,253		4,587	,000
	Kualitas Produk	,322	,072	,398	4,453	,000
	Harga	,449	,083	,482	5,390	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1233,417	2	616,708	116,631	,000 ^b
	Residual	539,345	102	5,288		
	Total	1772,762	104			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

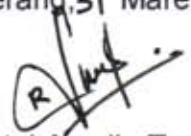
Nama : Retni Amelia Tyas
Tempat Tanggal Lahir : Gedung Wani, 13 Maret 2001
Alamat : Perumahan Serdang Asri 1 RT/RW 007/006,
Kelurahan Ciakar, Kecamatan Panongan,
Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten,
15710
Nomor Telpon : 082168576831
E-mail : retniameliatyas13@gmail.com
Agama : Islam

Riwayat Pendidikan:

1. 2019-2023 : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
2. 2016-2019 : SMA N 1 Sekampung
3. 2013-2016 : SMP N Marga Tiga
4. 2007-2013 : SD N 2 Gedung Wani

Demikian riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Maret 2023


Retni Amelia Tyas